

Innowacje na trudne czasy

Kongres Etykiety Samoprzylepne 2022



Tegoroczna odsłona największego w naszym kraju wydarzenia poświęconego branży wąskiej wstęgi odzyskała swój dawny blask, zakłócony na chwilę przez pandemię. Kongres Etykiety Samoprzylepne 2022, na który złożyły się XVII Konferencja „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie” oraz towarzysząca jej wystawa technologiczna prezentująca rozwiązania dla tego sektora poligrafii, przyciągnął w dniach 9–10 czerwca do hotelu Metropolo by Golden Tulip Kraków niemal 300 osób spragnionych zarówno wiedzy, jak i kontaktu z innymi uczestnikami branży.

Organizatorem wydarzenia w ramach Akademii Wiedzy jest Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU”, współorganizatorami tegorocznej edycji były firmy: Api Foilmakers, Avery Dennison, BOBST Firenze, BST Group, Digiprint, Digiprint PL, eProductivity Software, Epson, EyeC Polska, Koenig & Bauer, Mark Andy Poland, Phoseon Technology, Print Systems, Reprograf-Grafikus, SCORPIO, Sun Chemical, tesa Polska, Xeikon; partnerami – firmy FLEXcon, Heidelberg Polska, Laser Systems Integrators, RotoMetrics – Maxcess Group, Scandstick i Wanjie Europe. Patronat branżowy nad wydarzeniem objęły: Polska Izba Fleksografów, Polska Izba Opakowań i Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiety Samoprzylepnych.

Obrazy Kongresu tradycyjnie rozpoczęła prezes wydawnictwa Polski Dru-



karz i redaktor naczelna magazynu „Świat DRUKU” – **Jolanta Ziemiak-Ronke**. Po powitaniu wszystkich uczestników zaprosiła

do zwiedzania podczas przerw wystawy technologicznej przygotowanej przez współorganizatorów i partnerów Kongresu i oddała głos prelegentom.

Pierwsze wystąpienie, należące do przedstawicieli firmy Avery Dennison, poświęcone było „Postpandemicznej rewolucji na rynku etykiet samoprzylepnych”. **Małgorzata Zaniewska** – Country Manager i **Hieronim Gawryszczak** – Sales Manager, na wstępie



poprosili do mikrofonu **Andrzeja Twardowskiego**, reprezentującego drukarnię Eticod, która po raz trzeci z rzędu przygotowała identyfikatory dla gości konferencji. Produkt ten powstał przy użyciu materiałów m.in. z oferty Avery Dennison – były to: fakturowane podłoże papierowe Cotton Extra White



Andrzej Twardowski opowiada o tworzeniu identyfikatorów dla gości konferencji





Justyna Kierzkowska-Grzyb w swoim żywiole – przybliżyła temat ekologii

z klejem wegańskim, połączone z kartonikiem MC Board (dzięki czemu każda strona identyfikatora wyglądała inaczej) oraz tag Circus NFC. Kartonik uszlachetniono metalizowaną folią dyfrakcyjną holograficzną (wzór kalejdoskop) od API Foilmakers. Całość została zadrukowana na maszynie cyfrowej HP Indigo 6900 z zastosowaniem technologii HP Mosaic (każdy identyfikator ma inne przebliski na niebieskim obszarze) oraz druku zmiennego. Nawiązując do tej realizacji Hieronim Gawryszczak przedstawił najnowszy produkt z rodziny RFID – tag AD Dot w rozmiarze 3 × 3 mm, w technologii UHF. Następnie prelegenci mówili o wyzwaniach ostatnich miesięcy, działalności firmy na przestrzeni 26 lat i obecnej sytuacji na rynku – m.in. o zaburzonych łańcuchach dostaw, wycofaniu się z rynków wschodnich, o dodatkowych 3 mln konsumentów (uchodzący z Ukrainy), o pandemii jako katalizatorze niezbędnych zmian. W dalszej części skupili się na trendach w branży (zmiana nawyków konsumentckich, cyfryzacja, intensyfikacja promocji i idąca za tym dynamiczna produkcja etykiet, zmiana sposobu komunikacji z konsumentem) i dostosowywaniu do nich portfolio

producenta (m.in. materiały zrównoważone i wegańskie, biofolie, AD Procerta – usługa testowania materiałów etykietowych), a także o perspektywach i nowatorskich etykietach wykonanych przy użyciu materiałów Avery Dennison (zaprezentowali kilka realizacji wykorzystujących storytelling). Wystąpienie przedstawicieli producenta wzbogacili także kolejni goście – obecny na sali **Waldemar Franczak** z drukarni Franczak, który w barwny sposób opowiedział o swojej wieloletniej działalności w branży etykiet samoprzylepnych, oraz **Justyna Kierzkowska-Grzyb** z drukarni Aniflex, która mówiła o konieczności realizowania przez drukarnie założeń



Od lewej: Łukasz Chruśliński i Piotr Skątecki

GOZ. Wystąpienie zwieńczył krótki quiz w formie cyfrowej.

Prezentacja kolejnego prelegenta, reprezentującego firmę Mark Andy Poland, nosiła tytuł „Rynek beauty a technologia hybrydowa” i dotyczyła możliwości, jakie producent oferuje w zakresie potrzeb i oczekiwań tego właśnie sektora gospodarki. **Łukasz Chruśliński** – Sales Manager, poprowadził ją w formie rozmowy z **Piotrem Skąteckim**, dyrektorem drukarni Essentra Packaging, która od niedawna jest użytkownikiem hybrydowej maszyny Digital Series HD. Dyskusja



Opowieść Waldemara Franczaka bardzo ożywiła audytorium



dotyczyła rynku beauty, jego potrzeb i odpowiedzi na nie firmy z Lublina w kontekście zastosowania systemu Mark Andy. Rozmówcy podkreślali kwestię spadających nakładów oraz fakt, że klienci poszukują obecnie coraz bardziej złożonych, często też trudnych w wykonaniu etykiet, w różnych wersjach, a także w coraz wyższej, powtarzalnej jakości dla różnych partii zleceń. Dotyczy to nie tylko branży kosmetycznej, ale także farmaceutycznej, środków higieny osobistej i wielu innych. Klienci oczekują również znacznie krótszych czasów realizacji zamówień, nowych wzorów opakowań i etykiet dla ich produktów oraz renowacji lub dywersyfikacji poprzednich edycji. Wobec tych wyzwań rynkowych kluczowy staje się wybór odpowiedniej technologii. Łukasz Chruśliński poszerzył ten temat w kontekście oferty Mark Andy, a następnie zaprosił do obejrzenia filmu pokazującego pracę i realizację firmy Essentra Packaging.

Adam Robak, Regional Sales Manager – EMEA, reprezentujący firmę Phoseon Technology, swoją prezentację poświęcił tematowi zrównoważonego rozwoju firmy przy wykorzystaniu technologii UV LED. Przedstawił gościom konferencji profil działalności amerykańskiej firmy, która od 20 lat specjalizuje się w dostarczaniu lamp UV LED dla wielu branż, w tym dla druku fleksograficznego i inkjetowego. Następnie przybliżył najważniejsze przewagi oferowanych systemów nad rozwiązaniami wykorzystującymi rtęć i skróciło omówił historię tej technologii we fleksografii. Specjalista sporo czasu poświęcił kwestii zrównoważonego rozwoju, dowodząc, że stanowi on bardzo istotny element sukcesu i sta-



bilności przedsiębiorstw, i trend ten się nasila – obecnie każda globalna marka informuje o działaniach podejmowanych na rzecz środowiska wiedząc, że tego rodzaju inicjatywy i cele są warunkiem współpracy. Jak podkreślił, rozwiązania Phoseon zapewniają użytkownikom istotne korzyści zarówno ekologiczne, m.in. oszczędność energii (do 60%), redukcję odpadów (brak części zamiennych), zapobieganie zanieczyszczeniom (50% mniej emisji CO₂), ekologiczne źródła światła, brak toksycznego strumienia odpadów (rtęci), jak i jakościowe (stabilność, powtarzalność i spójność procesu druku, niezawodność i prosta obsługa oraz prosty serwis). Na koniec wskazał zalety technologii suszenia UV LED w sitodruku, w zadruku etykiet typu shrink sleeve, laminatów tubowych czy etykiet drukowanych na papierach porowatych.



Reprezentujący firmę Xeikon **Michał Kuczkowski** – Sales Manager Poland Labels & Packaging, referat na temat nowości w druku cyfrowym etykiet, woreczków i opakowań rozpoczął od przedstawienia prognozy dotyczącej światowego rynku etykiet samoprzylepnych, mówiącej o wzroście o 5,4% do 2026 r. W ślad za tym wskazał zmieniające się preferencje konsumentów i konieczność dokonywania przez każdą firmę analizy potrzeb i możliwości. W zależności od typu produktu końcowego, czyli etykiety przeznaczonej dla danego produktu, drukarnia ma wiele możliwości wyboru w zakresie rozwiązań do cyfrowej produkcji etykiet – zarówno jeśli chodzi o maszyny drukujące i materiały eksploatacyjne, jak i o rodzaj uszlachetnienia i maszyn do wykańczania. Ekspert przedstawił bogate port-

folio rozwiązań elektrofotograficznych (druk suchym tonerem) marki Xeikon o różnym poziomie zaawansowania oraz maszyn pracujących w technologii inkjet UV, przybliżając słuchaczom ich zalety. Następnie skupił się na kwestii automatyzacji, która wynika – jak zaznaczył – z potrzeb zmieniającego się rynku. Po omówieniu przyczyn tych zmian wskazał na główne korzyści wynikające z automatyzacji procesów produkcyjnych w drukarniach, przybliżył nasilający się trend cyfrowej transformacji oraz łączącej się z nią optymalizacji i łączności z „chmurą” (tu przedstawił narzędzia Xeikon – Business Services, Colour Services i Performance Services). Zaprezentował też rozwiązania do produkcji foliowych saszetek i stojących woreczków doypack (proces flexflow), papierowych torebek i saszetek (technologia Titon), sporo miejsca poświęcił też możliwościom oprogramowania VariOne (automatyzacja druku zmiennych danych) i Vectorizer (które tworzy obrysy wykrojnika i definiuje ich ilość dla zlecenia). Przybliżył też słuchaczom bogatą ofertę urządzeń hybrydowych i do uszlachetniania (Fusion Embellishment Unit).



Po przerwie kawowej, podczas której goście wydarzenia mogli również porozmawiać z przedstawicielami firm współorganizujących konferencję przy stolikach partnerskich, głos zabrał **Łukasz Szymański** – Esko Artwork Product Specialist, Digiprint PL. Tematem jego wystąpienia była standaryzacja produkcji polimerowych form drukowych. Jak wskazał, dobór najlepszej płyty do danej produkcji związany jest z podłożem, rodzajem farby, parametrami technicznymi i ceną. Następnie należy określić parametry



świecenia, skupić się na standaryzacji krzywych, kalibracji kolorystycznej, weryfikacji i utrzymaniu systemu. Specjalista podkreślił, że utrzymanie technologii wymaga wiedzy i narzędzi, ważnym elementem jest standaryzacja. Pandemia sprawiła, że firmy zaczęły coraz intensywniej rozglądać się za sposobami na zautomatyzowanie pracy wykonywanej przez ludzi. Prelegent przeszedł następnie do obszaru fleksografii i zaprezentował rozwiązania technologiczne Esko, automatyzujące proces standaryzacji: Crystal Clean Connect (w pełni automatyzuje cały proces produkcji płyt drukowych), Print Control Wizard (uproszczony proces doboru rastrów), ArtPRO+ (edytor PDF), Automation Engine (system workflow dla prepressu), opowiedział także o programie podnoszącym kompetencje drukarni w obszarze zarządzania kolorem (Color Perfection). Na koniec podkreślił, że dzięki standaryzacji w przygotowalnym flekso możliwe jest uzyskanie takich samych rezultatów na płytach różnych producentów, zautomatyzowanie procesów i produkcji, lepsza kontrola nad procesami technologicznymi.



Kolejne pół godziny należało do przedstawicieli firmy Digiprint: **Krzysztofa Książka** – dyrektora sprzedaży i **Alicji Bednarek** – specjalisty ds. marketingu, którym towarzyszył **Paweł Lul** – HP Indigo Labels and Packaging Business Manager

Western CEE, HP Inc Polska. Jako pierwsza głos zabrała Alicja Bednarek, która zaznaczyła, że firma Digi-



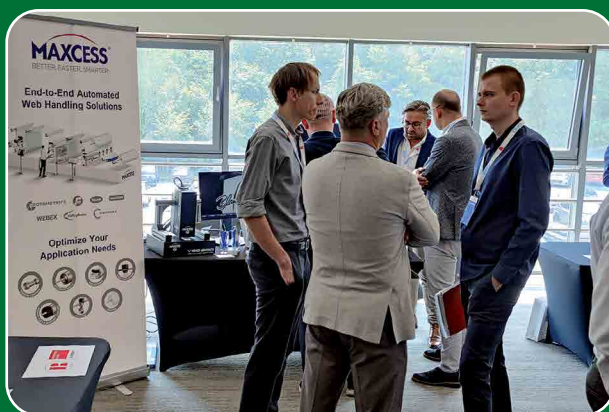
Alicja Bednarek, Maciej Malesa i Krzysztof Książek rozmawiają o korzyściach z inwestycji

print jest wyłącznym przedstawicielem rozwiązań marki HP Indigo w Polsce, a marka ta w tym roku świętuje 20-lecie istnienia. Z tej okazji prezentacja nosiła tytuł „Tak się tworzy historia. Przeszłość i przyszłość druku cyfrowego”. Prelegentka w dynamiczny sposób opowiedziała o historii marki, przywołując m.in. postać Benny’ego Landy, który dzięki cyfrowej technologii Indigo zrewolucjonizował sektor poligrafii, oraz powstanie HP Indigo w 2002 r. w wyniku przejęcia firmy Indigo przez HP. Po rysie historycznym przyszła pora na teraźniejszość – tu głos zabrał Krzysztof Książek, który skupił się na przedstawieniu obecnie funkcjonujących na rynku maszyn serii 3, przeznaczonych dla rynku opakowań i etykiet. Specjalista rozpoczął referat od nakreślenia sytuacji panującej w tym sektorze – wspominał o tym, że zmiana potrzeb konsumenckich i trendów zakupowych skłania markę do zmiany opakowań, co z kolei wymusza na dostawcach modernizację oferty. Także rynek etykiet kontynuuje swój rozwój, stając się jeszcze bardziej wymagający. Po zaprezentowaniu aktualnego portfolio rozwiązań HP, zawierającego maszyny

odpowiadające różnym potrzebom użytkowników, stwierdził, że rynek cyfrowy osiągnął dojrzałość, i – nawiązując do wystąpienia Łukasza Szymańskiego – że standaryzacja jest podstawą do cyfryzacji produkcji. Następnie zaprosił na scenę gościa specjalnego – **Macieja Malesę** z drukarni Mal-Pol, który opowiedział o korzyściach i o zmianie, jaka dokonała się w jego zakładzie dzięki wdrożeniu maszyny HP Indigo. Na zakończenie do prelegentów dołączył Paweł Lul, który skupił się na przyszłości druku cyfrowego, a konkretnie na przedstawieniu specyfikacji maszyny V12 do druku etykiet, która jest w opracowaniu, i która będzie łączył w sobie cyfrową technologię Indigo, wydajność analogowych urządzeń drukujących i zautomatyzowany workflow.



Podobnie jak w latach ubiegłych wśród prelegentów konferencji nie zabrakło **Katarzyny Kosińskiej** – dyrektorki zarządzającej API Foilmakers Polska. W referacie zatytułowanym „Niestandardowe wzory etykiet – czyli jak możemy rozwiązać twój problem” skupiła się ona na kon-



kretnych przykładach różnego rodzaju problemów technologicznych, na jakie napotyka producenci i przetwórcy etykiet z cold-stampingiem, wskazując ich rozwiązania. Podkreślała przy tym, że API Foilmakers jest nie tylko producentem i dostawcą wytwarzanych w Europie folii do hot- i cold-stampingu (do druku offsetowego i fleksograficznego) oraz folii pigmentowych i holograficznych, ale pełni rolę doradcy technicznego dla swoich klientów, pomagając im przy doborze odpowiedniego podłoża, wdrożeniach i w trakcie realizacji procesów produkcyjnych. Specjalistka skupiła się na praktycznych aspektach zastosowania produktów z oferty firmy, podkreślając rolę najwyższej jakości sprzętu i materiałów oraz wykwalifikowanej, doświadczonej załogi w realizacji trudnych prac uwzględniających uszlachetnianie metodą cold-stampingu. W dalszej części wystąpienia wymieniła rodzaje najczęściej występujących problemów przy aplikowaniu folii tą techniką, zaznaczyła przy tym, że tylko właściwe połączenie wszystkich parametrów technologicznych oraz innych istotnych czynników wpływających na proces cold-stampingu umożliwi zrealizowanie produkcji w sposób optymalny i zgodny z oczekiwaną jakością.



Po przerwie na obiad głos zabral **Tomasz Kropiński** – Senior Account Manager Flexo, Print & Paper z firmy tesa Polska,

a tematem jego prezentacji było zwiększanie wydajności dzięki rozwiązaniom samoprzylepnym. Prelegent rozpoczął od przybliżenia historii i profilu przedsiębiorstwa działającego od ponad 125 lat i tworzącego rozwiązania klejące. Jak podkreślił, firma – wykorzystując informacje od decydentów w firmach

FMCG – opracowuje około 100 innowacji rocznie. Do głównych tematów obecnie napędzających branżę zaliczył: zwiększenie automatyzacji i wydajności procesów, warianty druku (cyfrowy, fleksy, sitodruk, hot-stamping), korzystanie ze stałej palety kolorów, konieczność dostarczenia zrównoważonych opakowań. Specjalista podkreślił, że specjalnością marki są rozwiązania w zakresie montażu płyt. Twinlock to kompresyjne i samoprzylepne tuleje do bezpośredniego montażu płyt fleksograficznych, wspomagające osiągnięcie celów środowiskowych (zróżnicowany asortyment); tesa Softprint to oferta taśm oraz klejów do mocowania płyt na zamówienie, dostosowanych do różnych powierzchni cylindrów i tulei oraz różnych poziomów twardości. Tomasz Kropiński kilka zdań poświęcił tematu wyboru najlepszego rozwiązania do montażu płyt, a następnie skierował uwagę gości na aplikacje uzupełniające (m.in. łączenie wstęgi, owijanie wałków, montaż płyt, zabezpieczanie brzegów, aktywator adhezji), dzięki czemu – jak podkreślił – produkty tesa wspierają proces druku na każdym jego etapie.



Kolejną prelegentką – **Izabela Talmont**, Business Development Manager, Emipak/BST, zajęła się tematem workflow w systemach do 100-procentowej inspekcji druku w wąskiej wstędze. W prezentacji specjalistka odpowiedziała na pytanie, jak zwiększyć wydajność produkcji z systemem Tube Scan, przybliżając przy tym, co to jest Tube Scan Qlink Workflow, jak pracuje i jakie są korzyści z jego stosowania. Na wstępie zaprezentowała modułarny system TubeScan, który oferuje prostą i efektywną inspekcję zadrukowanej wstęgi

o szerokości 120–1700 mm, wykorzystując podgląd i kontrolę w czasie rzeczywistym przy prędkości maszyny do 600 m/min. To kompaktowe rozwiązanie może być zamontowane zarówno na maszynach drukujących, jak i na przewijarko-krajarkach. Jak podkreśliła, system zamontowany tylko na jednej z maszyn biorącej udział w procesie oferuje zarówno zalety, jak i niedogodności, natomiast dzięki połączeniu obydwu rozwiązań poprzez oprogramowanie Scan Qlink Workflow użytkownik może cieszyć się z samych korzyści. Wśród nich wymieniła przede wszystkim: 100-procentową inspekcję druku na maszynie drukującej, zapis protokołu błędów drukarskich, edytowanie błędów w realnym czasie, pełną kontrolę materiału, wykorzystanie protokołu defektów z maszyny drukującej do zatrzymania, zatrzymanie tylko przy istotnych błędach i tylko w miejscach odpadów, wzrost wydajności o ponad 40%. Na zakończenie szczegółowo przedstawiła sposób działania oprogramowania.

Temat oprogramowania kontynuowała **Monika Nojszewska** – Sales Manager Polska, reprezentująca firmę eProductivity Software (która z początkiem tego roku stała się samodzielnym podmiotem, a poprzednio należała do Grupy EFI). Swoją referat zatytułowany „Jak wykorzystać dane, aby zwiększyć produktywność i poprawić sprawność działania firmy”, rozpoczęła od przedstawienia marki ePS. Następnie wskazała wymagania dotyczące przepływu pracy w procesie produkcji opakowań i etykiet oraz – w ślad za tym – zalety oprogramowania Packaging Suite, przeznaczonego dla tej branży. Jak zaznaczyła,



o szerokości 120–1700 mm, wykorzystując podgląd i kontrolę w czasie rzeczywistym przy prędkości maszyny do 600 m/min. To kompaktowe rozwiązanie może być zamontowane zarówno na maszynach drukujących, jak i na przewijarko-krajarkach. Jak podkreśliła, system zamontowany tylko na jednej z maszyn biorącej udział w procesie oferuje zarówno zalety, jak i niedogodności, natomiast dzięki połączeniu obydwu rozwiązań poprzez oprogramowanie Scan Qlink Workflow użytkownik może cieszyć się z samych korzyści. Wśród nich wymieniła przede wszystkim: 100-procentową inspekcję druku na maszynie drukującej, zapis protokołu błędów drukarskich, edytowanie błędów w realnym czasie, pełną kontrolę materiału, wykorzystanie protokołu defektów z maszyny drukującej do zatrzymania, zatrzymanie tylko przy istotnych błędach i tylko w miejscach odpadów, wzrost wydajności o ponad 40%. Na zakończenie szczegółowo przedstawiła sposób działania oprogramowania.



funkcjonalność Auto-Count 4D (AC4D) pozwala na zbieranie danych z hali produkcyjnej w czasie rzeczywistym (zestaw sprzętowy Auto-Count DMI może obsługiwać do czterech maszyn), a w konsekwencji umożliwia redukcję kosztów w całej organizacji (zwłaszcza w obszarze redukcji odpadów), wzrost produktywności (mniej czasu traconego na ręczne procesy), dostęp do wyników kontroli jakości, testów i procesów według zleceń, i ostatecznie zwiększenie jakości realizowanych zleceń. Prelegentka omówiła także inne rozwiązanie ePS – Business Intelligence, pomagające uzyskiwać proste i czytelne raporty oraz szybką identyfikację problemów i scenariuszy ich rozwiązań na podstawie produkcyjnych danych zbieranych w czasie rzeczywistym.



Cykl prezentacji pierwszego dnia konferencji przypieczętował **Andrzej Wasielak**, Sales Flexo Manager, Koenig & Bauer (CEE).

Swoje wystąpienie poświęcił on rozwiązaniom marki Nilpeter do druku wąskostęgowego, przedstawiając je jako „rozwiązanie na trudne czasy”. Zanim przeszedł do meritum, zarysował obecną sytuację gospodarczą, odnosząc się do trudności, z którymi borykają się firmy. Przed 2020 r. przedsiębiorcy doświadczali szybkiego rozwoju, dostępne były kredyty i dotacje, nie było problemów z dostępnością surowców i brakiem pracowników – obecnie sytuacja zmieniła się diametralnie w wyniku pandemii oraz okoliczności finansowych i międzynarodowych. Zmiana ta przyniosła konsekwencje w postaci oczekiwań klientów, takich jak: krótsze serie – a więc szybka zmiana zleceń i automatyzacja procesu, presja cenowa, brak materiałów. Jak wskazał, wiele

z tych problemów rozwiązują maszyny Nilpeter. Portfolio marki zawiera maszyny serii FA i FB oraz maszyny offsetowe serii MO – wszystkie dostępne w wielu konfiguracjach. Specjalista podkreślił też, że maszyny duńskiego producenta odpowiadają na wiele obowiązujących trendów – wskazał m.in. na coraz częściej stosowane farby wodne i rozpuszczalnikowe oraz zapotrzebowanie na nowoczesne, kompleksowo wyposażone rozwiązania umożliwiające zadruk szerszej wstęgi (22- i 26-calowej). Jako przykład przedstawił możliwości maszyny FA-line 26, przeznaczoną do zadruku etykiet, ale też krótkoseryjnych opakowań giętkich różnego typu, z wartością dodaną.

Po wykładach przyszedł czas na rozmowy kulturalowe lub odpoczynek, zaś wieczorem wszyscy goście spotkali się na uroczystej kolacji integracyjnej. Dzięki umiejętnościom DJ-a oraz niespodziance przygotowanej przez firmę Digiprint z okazji jubileuszu 20-lecia firmy HP – niezwykle widowiskowym pokazom samby, które wywołały ogromny entuzjazm (nie tylko męskiego grona – zabawa trwała do późnych godzin nocnych).



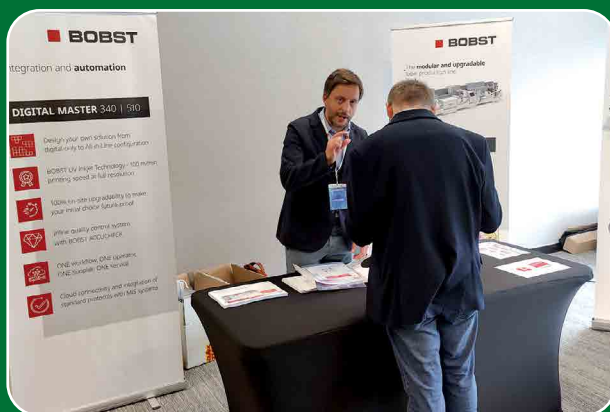
Drugi dzień Kongresu otworzyła prezentacja **Macieja Wojtaszka**, przedstawiciela Stowarzyszenia Producentów Etykiety Samo- przylepnych, menedżera i właściciela drukarni Aniflex, zatytułowana „Branża etykiet samoprzylepnych – szanse, wyzwania i perspektywy rozwoju”. Prelegent swój wywód rozpoczął od wskazywania wyzwań stojących przed branżą etykiet. Zaliczył do nich nie tylko problemy związane stricte z działalnością drukarni (m.in. problemy z dostępnością surowców i wzrost ich cen, coraz wyż-

sze koszty pracy, niestabilna sytuacja międzynarodowa, brak alternatywy dla plastiku), ale też inflację, która powoduje nie tylko perturbacje gospodarcze, ale wpływa też na koszyk zakupowy Polaków, a ograniczenie konsumpcji odbija się na wolumenach zamawianych etykiet. Wskazał także na spirale cenowo-płacową i sytuację międzynarodową. Ponieważ otoczenie regulacyjne, ekonomiczne i społeczne „zmusza” producentów, by projektowali opakowania, które łączą w sobie wiele cech, idealny produkt powinien nie tylko w pełni realizować funkcję ochronną, ale też być ekologiczny, estetyczny, prosty, a jednocześnie przyciągający uwagę. Jak wskazują prognozy, rynek artykułów kosmetycznych w Polsce w najbliższych latach nadal będzie systematycznie rósł, co stanowi dobrą wiadomość dla sektora etykiet i opakowań – aby korzystać z tego trendu, drukarnie powinny szukać perspektyw rozwoju, m.in. inwestując w nowoczesne technologie, śledząc postępy w zakresie materiałów ekologicznych i nie bojąc się stawiać na nowości, mogące wyróżnić ofertę firmy na rynku.

Kolejny referat – opatrzone tytułem „Samooptymalizacja cyfrowej produkcji etykiet” – wygłosił **Maciej Pierzchalski**, reprezentujący spółkę SCORPIO, przy udziale **Aleksandry Koziół** – młodszej specjalistki ds. wdrożeń IT w tej firmie. Celem wystąpienia było zaprezentowanie elastycznej platformy workflow Cloudfound, stworzonej przez Hybrid Software, przeznaczonej do organizowania i przygotowania plików do druku, pozwalającej na zop-



W ramach konferencji odbyły się również warsztaty i spotkania networkingowe. W jednym z nich uczestnicy mogli skorzystać z prezentacji firmy BOBST, która zaprezentowała swoje rozwiązania w dziedzinie druku i automatyzacji. W drugim spotkaniu uczestnicy mogli zobaczyć, jak firma Koenig & Bauer wykorzystuje swoje technologie do tworzenia etykiet dla żywności.



tymalizacja procesów produkcyjnych. Dzięki jej skalowalnej i modułowej budowie można dowolnie dodawać i łączyć różne moduły. Prelegent przekonywał słuchaczy o potrzebie wdrożenia tej innowacji w zakładzie produkcyjnym. Firma, dysponująca danym procesem biznesowym, chcąc zwiększyć rentowność np. produkcji form drukowych, szuka rozwiązania mogącego zautomatyzować, scyfryzować i scalić ów proces. Istotnym elementem jest tu przeprowadzenie audytu i opracowanie projektu, pokazującego w szczegółach, jak będzie przebiegał proces wdrożenia systemu – jakie funkcjonalności będzie oferował, jaki będzie koszt jego wdrożenia, w jakich etapach i czasie zostanie zaimplementowany, oraz czy oferuje opcje dodatkowe. Jak podkreślił, Cloudflow oferuje liczne korzyści generujące oszczędności zarówno czasowe, jak i finansowe (wśród nich wymienił m.in. automatyzację powtarzalnych zadań, sprawną analizę pliku pod kątem błędów, szybki dostęp do danych, łatwą weryfikację zlecenia, szybkie ustawienie kolorów w druku, dostęp do statystyk i raportów szczegółowych, a także możliwość utworzenia panelu klienta). W drugiej części wystąpienia prelegent zaprosił słuchaczy do interakcji, prezentując przykładowy scenariusz realizacji spersonalizowanych etykiet przy wykorzystaniu platformy Cloudflow oraz drukarki etykietowej Epson. Dodatkową atrakcją była możliwość odebrania przy stoisku firmowym nagrody nawiązującej do motywu wydrukowanego na etykiecie.



Tomasz Kuciński, Account Manager Commercial & Industrial Printing, reprezentujący firmę Epson Europe B.V., skupił się

na przedstawieniu technologii Epson PrecisionCore w produkcji etykiet – od proofingu, przez druk na żądanie, po wysokojakościowy druk wodny i UV. Ponieważ obecna na całym świecie (z wyjątkiem Rosji) Grupa Seiko Epson obchodzi w tym roku 80-lecie istnienia, jej przedstawiciel pokrótce przybliżył historię przedsiębiorstwa. Następnie wskazał na zalety najbardziej wyróżniające technologię PrecisionCore zasilającą głowice wykorzystywane w pełnej gamie urządzeń japońskiej marki. Przechodząc do obszaru etykiet, zaprezentował serię rozwiązań SureColor SC-P, zawierającą modele 17-, 24-, 44- i 64-calowe, oferujące (zależnie od modelu) wiele zaawansowanych funkcji i wysoką jakość reprodukcji. Przedstawił też rodzinę ploterów SC-S, pracujących w technologii ekosolwentowej, bogate portfolio kompaktowych urządzeń przeznaczonych do druku etykiet na żądanie – ColorWorks, oraz stale poszerzaną i ulepszaną serię atramentowych drukarek SurePress, przeznaczonych do przemysłowego druku etykiet. W tym miejscu szczególną uwagę poświęcił dwóm najnowszym modelom – pierwszy to L-6534 z pomarańczowym atramentem, który oferuje rozszerzoną przestrzeń barwną, wysoką wydajność i doskonałą jakość druku, zaś druga nowość – urządzenie L-4733A/AW – stanowi istotne rozszerzenie rodziny SurePress 4000 (ulepszony system zasilania w atrament i udoskonalony proces suszenia pozwolą osiągnąć wyższą wydajność druku na podłożach foliowych).

Po przerwie na kawę głos zabrał **Mark Walkling**, Product Manager, ECP Packaging & Narrow Web Labels w Sun Chemical. Po-



nieważ nie mógł przybyć do Krakowa osobiście, wystąpienie (z pomocą tłumacza) odbyło się podczas połączenia online. Jego prezentacja, zatytułowana „Potęga zrównoważonych etykiet. Jak mogą pomóc w tym farby?“, w dużej mierze dotyczyła tematyki zrównoważonego rozwoju. Podczas wstępu przybliżającego profil działalności firmy zaznaczył, że wiele innowacyjnych rozwiązań udało się opracować dzięki współpracy z dostawcami materiałów, właścicielami marek oraz specjalistami w dziedzinie recyklingu. Następnie przedstawił portfolio proekologicznych farb, powłok i klejów, zaprojektowanych z myślą o zrównoważonych rozwiązaniach opakowaniowych, oferowanych pod marką SunEco, a także przedstawił prośrodowiskowe działania firmy. W kolejnej części prezentacji wymienił produkty marki, które pozwalają klientom na zmniejszenie zużycia energii, surowców i ilości generowanych odpadów, a także farby i lakiery o podwyższonej zawartości surowców pochodzenia biologicznego. Omówił też kwestie związane z recyklingiem farb aplikowanych na opakowania. Na koniec podkreślił, że cała branża poligraficzna musi się zmieniać, wprowadzając szereg innowacji dla osiągnięcia większej skuteczności w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Następnie **Tomasz Zagrajek** – Business Development Manager, EyeC Polska, skupił się na bezpieczeństwie i efektywności

produkcji, które zapewniają systemy inspekcji wizyjnej. Na wstępie wymienił wyzwania, z jakimi borykają się przedsiębiorstwa poligraficzne – m.in. lawinowo rosnące ceny surowców i mediów do druku, odpływ pracowników i brak wyszkolonej kadry, wstrzymanie wielu



inwestycji i dotacji unijnych. Choć nie wiadomo, kiedy sytuacja się ustabilizuje, firmy mogą ograniczyć błędy, niwelować straty materiału, przyspieszyć pracę, wykorzystywać potencjał maszyn, a finalnie budować relacje z klientami. Komfort i bezpieczeństwo pracy na każdym etapie produkcji pomogą uzyskać systemy EyeC. W poprawnym przygotowaniu matryc do druku pomaga prosty w konfiguracji Proofiler Graphic – system kontroli zgodności plików. Instalowany na maszynie drukującej lub przewijarce szybki system inspekcji ProfRunner pomaga drukować dokładnie tyle poprawnych użytków, ile zamówił klient. Z kolei Proofiler DT zapewnia automatyczną kontrolę jakości druku offline. Skanery, dostępne w różnych formatach, pomagają sprawnie kontrolować arkusze i gotowe produkty, obsługują przy tym różnorodne podłoża, także metalizowane, transparentne i białe.



Do tego, by „na nowo odkryć produkcję etykiet – cyfrową, flekso i hybrydową”, zaprosił uczestników konferencji **Koen Vlieghe**, Zone Business Director Northern Europe/Baltics/Poland, BOBST. Na scenie prelegentowi towarzyszył **Leszek Trzaskowski**



z firmy Rotary, który tłumaczył wystąpienie. Po wstępie poświęconym działalności firmy, która od 130 lat oferuje rozwiązania do zadruku tektury falistej, opakowań giętkich, etykiet oraz do składania, ekspert krótko omówił sytuację na globalnym rynku etykiet, wskazując na jego stały wzrost. Jak podkreślił, aby produkcja była opłacalna, niezbędne jest dostosowanie

technologii do rodzaju działalności oraz wybór urządzeń zapewniających optymalizację kosztów i jednocześnie możliwość poszerzenia oferty produktowej. Następnie przeszedł do zaprezentowania wybranych rozwiązań z portfolio BOBST, które obejmuje zarówno systemy działające zarówno w technologii fleksograficznej, jak i cyfrowej, a także hybrydowej (w wielu różnych konfiguracjach). Skupił się na przedstawieniu cyfrowej technologii Mouvent, stosowanej w urządzeniach hybrydowych, a następnie przybliżył możliwości zaawansowanych maszyn z serii Digital Master – ich modułowa budowa oferuje niemal nieograniczone kombinacje rozbudowy, a w efekcie uzyskanie nawet bardzo skomplikowanych realizacji w jednym przejściu. Prelegent szczegółowo omówił stronę techniczną tych systemów, podkreślając przy tym siłę technologii cyfrowej – jedna maszyna to jeden przepływ pracy, jeden operator, jeden dostawca i jeden serwis.



Kolejne wystąpienie należało do **Jarosława Chudzińskiego**, Vice-Presidenta firmy Print Systems, który zaprezentował rozwiązanie oszczędzające czas w drukarni fleksograficznej z oferty reprezentowanego przedsiębiorstwa – wmywane wodą płyty Toyobo QZ nowej generacji. Jak podkreślił, technologia japońskiej marki, której innowacyjność polega na budowie części polimerowej, oferuje wiele korzyści zarówno pod względem jakości druku (płaski punkt), oszczędności (obniżone koszty utylizacji matrycy i brak toksycznych chemikaliów, oszczędność energii dzięki krótkiemu suszeniu), ekologii (mała ilość zużywanej wody, energii, używane łagodne detergenty), jak

i czasu poświęcanego na przygotowanie płyty (suszenie to tylko 10 min). Specjalista zaprezentował także automatyzowane urządzenia przeznaczone do efektywnego i oszczędnego mycia płyt marki Quicker – Smart Cleaning Solutions 4Flexo C66 oraz podajnik AF i odbiornik AR, które w połączeniu mogą tworzyć kompleksowe rozwiązanie Combo. Jako nowość przedstawił naświetlarkę UV LED tej samej marki oraz na koniec wspominał o ofercie specjalistycznej, biodegradowalnej chemii dla fleksografii.



Część wykładową konferencji zakończyło wystąpienie poprowadzone wspólnie przez **Antona Zhukova** – Regional Sales Directora, MPS Systems B.V. i **Tomasza Naglika** – Product Managera reprezentującego firmę Reprograf-Grafikus, skupione na rozwiązaniach niderlandzkiej firmy MPS. Po krótkim wprowadzeniu omawiającym historię producenta fleksograficznych, offsetowych i hybrydowych maszyn drukujących dla sektora etykiet i opakowań, prelegenci przedstawili kilka sztandarowych modeli, szczególnie uwagę poświęcając maszynom 7. generacji i unikalnym funkcjom, w jakie zostały one wyposażone (m.in. automatyczny pre-register, technologie CrispDot, i-Control, i-StripMatrix oraz opcjonalnie M2M Register i Ultraflex – system szynowy, a także rozwiązania wpływające na wydajność, jak E-Sleeve czy wysuwany kałamarz). Sporo miejsca poświęcili także możliwościom oferowanym przez system MPSCoconnect, umożliwiający zbieranie danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym. Na koniec do





prelegentów dołączył **Leszek Bartkowiak**, Product Manager z firmy Reprograf-Grafikus, który zaprezentował przedpremierowo bez-

dotykowy ręczny spektrofotometr nowej generacji – eXact 2, opracowany przez X-Rite Incorporated oraz Pantone LLC. Jest to pierwsze urządzenie do pomiaru barwy, które łączy się z pełnym ekosystemem narzędzi, w tym z oprogramowaniem InkFormulation, pakietem ColorCert do kontroli jakości druku, cyfrowymi bibliotekami barw PantoneLIVE, NetProfiler do optymalizacji urządzeń oraz X-Rite Link – platformą do zarządzania wszystkimi urządzeniami pozwalającą na monitorowanie w czasie rzeczywistym statusu urządzeń. Wykorzystując technologię Mantis, rozwiązanie to umożliwia operatorom dwukrotnie szybsze i dokładniejsze mierzenie barw i sprawną weryfikację wymagań klientów. Urządzenie jest dostępne w trzech konfiguracjach: eXact 2, eXact 2 Xp oraz eXact 2 Plus.

Kongres tradycyjnie zwróciło losowanie nagród ufundowanych przez organizatora, w tym zaproszeń na tegoroczną 16. Konferencję z cyklu „Akademia Zarządzania Barwą”, która odbędzie się 26 października w Warszawie.

Bardzo dziękujemy uczestnikom tegorocznej edycji konferencji poświęconej wąskiej wstędze za liczne przybycie do Krakowa, współorganizatorom i partnerom za współpracę, a także wszystkim zaangażowanie i jak zawsze wspaniałą atmosferę oraz liczne wyrazy sympatii.

Już dziś zapraszamy na przyszłoroczną odsłonę tego wydarzenia – zachęcamy do śledzenia naszej strony internetowej, newslettera i profili społeczności-

wych, gdzie w swoim czasie będziemy publikować informacje na ten temat.

AD

Dziękujemy za współpracę wszystkim uczestnikom, prelegentom, współorganizatorom

partnerom

patronom branżowym

Z RYNKU



Etykiety na leki głęboko mrożone

W wyniku współpracy firm UPM Raflatac i HP Indigo na rynku pojawiło się wysokowydajne rozwiązanie do druku etykiet, przeznaczone dla przemysłu farmaceutycznego – dokładniej dla wrażliwych na temperaturę leków biologicznych, w tym szczepionek. W pełni przetestowana kombinacja (podłoże UPM i zadruk przy użyciu rozwiązań HP) spełnia wszystkie wymogi dotyczące aplikacji, magazynowania i transportu etykiet w temperaturze sięgającej -80°C.

Etykiety na leki głęboko mrożone drukowane są na prasie cyfrowej HP Indigo 6K przy użyciu technologii zmiennych danych, opartej na technologii HP SmartStream Designer. Druk wykonywany jest na odpornym na zadrapania i wodoodpornym materiale etykietowym Raflex Plus White. Aby zapewnić ochronę marki i identyfikowalność łańcucha dostaw, zastosowano kilka elementów zabezpieczających. Wśród nich znaleźć można serializowany kod QR obsługiwany przez Micro Focus GPAS, żółtą farbę widzialną w świetle UV HP Indigo ElectroInk UV, zapewniającą ukrytą warstwę potwierdzającą autentyczność produktu, czy serializowany mikrotekst i kod matrycy danych GS1.

W efekcie współpracy firm, polegającej na przetestowaniu różnorodnych kombinacji materiałów etykietowych, tuszy i lakierów pod kątem użyteczności dla wymagających aplikacji etykiet oraz transportu i dystrybucji leków, powstało optymalne rozwiązanie etykietowe, zapewniające bezpieczeństwo produktów i ochronę marki, mające kluczowe znaczenie dla całego łańcucha wartości produktów farmaceutycznych.